

# A ESSENCIA DA EXTENSAO RURAL

## Comunicacao como Chave para a Inovacao no Campo

### Por Aino Francisco Loterio

Engenheiro Agronomo | Extensionista | Diacono Permanente | Palestrante e Consultor

www.ainor.com.br | www.loterio.com.br

O extensionista que chega ao campo carregando apenas o conhecimento tecnico corre o risco de permanecer na superficie daquilo que poderia transformar. A tecnologia, os insumos, os protocolos agronomicos, tudo isso e fundamental, mas nenhum desses recursos cumpre seu potencial quando nao encontra o caminho mais decisivo de todos: a comunicacao. E ela que abre a porta. E ela que prepara o terreno humano para que a semente do conhecimento germine e produza.

Tres decadas de atuacao direta no campo, como extensionista rural, radialista, professor, gestor publico e cooperativista, ensinaram uma verdade simples e profunda: profissionais com acesso aos mesmos recursos tecnicos e orcamentarios alcancam resultados completamente distintos. Essa disparidade nao se explica pela tecnologia. Ela se explica pela qualidade da comunicacao. Pelo modo como o extensionista se aproxima, ouve, interpreta e responde a realidade de quem esta diante dele.

Saiba mais: <https://loterio.com.br/cooperativismo-associativismo-e-extensao-rural-caminhos-que-transformam-realidades/>

## A EXTENSAO RURAL COMO CAMINHO DE TRANSFORMACAO SOCIAL

A extensao rural nao e um servico de entrega de solucoes prontas. E um processo educativo e relacional que fortalece pessoas, estimula a autonomia e amplia horizontes no meio rural. Quando articulada a uma gestao publica comprometida com o bem comum, ela se torna um poderoso instrumento de transformacao social, capaz de reorganizar comunidades e fortalecer identidades.

Isso significa que o extensionista eficaz nao e apenas um tecnico. E um comunicador, um educador de adultos, um mediador de saberes. O conhecimento que nao se comunica e conhecimento que nao transforma. A semente so germina quando cai em terra preparada, e preparar a terra humana e exatamente o que a comunicacao faz. Nenhum produtor prospera de forma isolada diante dos desafios do mercado, da tecnologia, da sucessao familiar, da sustentabilidade e da competitividade. E na forca da uniao que surgem as oportunidades capazes de impulsionar o desenvolvimento economico e social das familias e das comunidades rurais.

Saiba mais: <https://loterio.com.br/a-motivacao-diferenciada-no-campo-o-brotar-da-alegria-na-criacao-e-no-cultivo/>

## A LINGUAGEM COMO FUNDAMENTO DA EXTENSAO

A palavra motivacao tem origem no latim movere, que significa mover. E o extensionista e justamente aquele que move. Que acende nos produtores rurais o desejo de inovar, de experimentar, de confiar na ciencia sem abandonar a sabedoria da terra. Mas mover pessoas exige dominar a linguagem, nao como instrumento retorico, mas como ponte de vida.

Ludwig Wittgenstein ensinou que a linguagem deixou de ser apenas um meio para nomear as coisas ou transmitir pensamentos para se tornar um modo de comunicar vida. E exatamente isso que a extensao rural precisa fazer: comunicar vida. Nao apenas informar sobre doses de calcario ou espacamento de plantio, mas comunicar sentido, pertencimento e possibilidade de futuro para o homem do campo. O extensionista que nao domina a linguagem do seu publico, que nao conhece a cultura local, os medos e os sonhos daquelas familias, chegara com o pacote tecnologico certo, mas sem a chave certa para abrir a porta.

Saiba mais: <https://loterio.com.br/palestras-inspiradoras-em-ateg-assistencia-tecnica-e-gerencial/>

## COMUNICACAO ASSERTIVA E RELACOES HUMANAS NO CAMPO

Para que haja comunicacao, a informacao simplesmente transmitida, mas nao recebida, nao foi comunicada. Comunicar significa tornar comum a uma ou mais pessoas determinada informacao. Quantas visitas tecnicas, laudos e recomendacoes foram transmitidos, mas nao comunicados? Quantas tecnologias eficientes foram apresentadas em linguagem inacessivel, incompreensivel ou desrespeitosa para o produtor?

Nao e so o que se diz, mas como se diz. O tom da voz, as palavras utilizadas e os gestos que as acompanham sao determinantes para que uma mensagem seja poderosa e bem recebida. O extensionista que chega com postura de superioridade, com jargao tecnico inacessivel ou sem interesse genuino pela realidade do produtor, perde antes de comecar. O campo nao e sala de aula. E uma sala de vida, onde o saber academico e o saber empirico precisam dialogar com respeito mutuo.

Saiba mais: <https://loterio.com.br/o-palestrante-da-agricultura/>

## O SILENCIO QUE ENSINA: A ARTE DE OUVIR NO CAMPO

Na extensao rural, ouvir e uma competencia estrategica frequentemente subestimada. O produtor rural carrega um saber acumulado de geracoes sobre o solo, o clima, os animais e os ciclos naturais. Esse saber nao esta nos livros. Esta na experiencia vivida e precisa ser reconhecido antes que qualquer novidade tecnologica seja apresentada. O extensionista que sabe ouvir descobre nao apenas o problema tecnico, mas o contexto humano dentro do qual a solucao precisa ser construida.

O dialogo eficaz pressupoe ouvir o outro alem de falar e, mais do que ouvir, respeitar, ponderar, compreender, aproveitar. A humildade, aqui, nao e fragilidade. E inteligencia estrategica. E reconhecer que o produtor e parceiro no processo de inovacao, nao apenas receptor passivo de

uma orientacao exterior.

Saiba mais:

<https://loterio.com.br/uma-conversa-entre-extensionistas-um-bate-papo-dedcontraido-entre-celvio-holz-e-ainor-loterio/>

## COMUNICACAO, COOPERATIVISMO E EXTENSAO: UMA TRIADE INDISSOCIABEL

Cooperar e reconhecer que ninguem cresce verdadeiramente sozinho. Associar-se e compreender que a uniao multiplica forcas, gera oportunidades e constroi legados. O trabalho de extensao rural que se articula ao cooperativismo e ao associativismo potencializa todos os seus efeitos. A comunicacao comunitaria, o dialogo entre pares, a construcao coletiva de solucoes tecnicas e a linguagem compartilhada de uma cooperativa criam um ambiente de confianca onde a inovacao enraiza com muito mais eficiencia.

A agricultura contemporanea exige conhecimento, inovacao, gestao eficiente e, sobretudo, espirito de cooperacao. Esse espirito nao surge espontaneamente. E cultivado pela extensao rural quando esta consegue comunicar valores, construir confianca e promover o sentimento de pertencimento coletivo entre os produtores.

Saiba mais: <https://loterio.com.br/agrointeligencia-humana-o-motor-da-inovacao-e-do-proposito-no-campo/>

## O EXTENSIONISTA COMO COMUNICADOR DE FUTUROS

O maior instrumento do extensionista nao esta na mochila de insumos nem no tablet com o ultimo aplicativo agronomico. Esta na capacidade de fazer o produtor acreditar que a mudanca e possivel, que o risco pode ser calculado, que o futuro pode ser diferente do presente. Isso e comunicacao no seu nivel mais profundo. E a habilidade de plantar esperanca com palavras, de cultivar confianca com presenca e de colher transformacao com parceria.

A motivacao designa um conjunto de forcas internas e impulsos que orientam o comportamento das pessoas para atingirem determinado objetivo. O extensionista motivado e motivador e aquele que consegue fazer o produtor enxergar seus proprios objetivos com maior clareza e acreditar que os meios para alcanca-los estao ao seu alcance. A extensao rural que nao comunica bem fica no nivel da informacao tecnica. A extensao que comunica com profundidade altera comportamentos, fortalece identidades e transforma comunidades.

Saiba mais: <https://loterio.com.br/quem-planta-e-cria-tem-mais-alegria-motivacao-associativismo-e-gestao-publica-para-fazer-florescer-o-campo-palestra/>

## A CHAVE QUE ABRE O CAMPO

A inovacao no campo brasileiro nao esperara que o produtor va busca-la por conta propria. Ela precisa ser levada com competencia tecnica e com maestria comunicativa. O extensionista que combina esses dois atributos e o agente de transformacao que o campo precisa.

Que a extensao rural brasileira continue sendo escola de comunicacao humanizada, de respeito ao saber local, de dialogo gerador e de esperanca produtiva. Porque a chave para a inovacao no campo nao e digital, nao e quimica, nao e genetica. E humana. E comunicacional. E essencialmente relacional.

Saiba mais: <https://loterio.com.br/cooperativismo-associativismo-e-extensao-rural-caminhos-que-transformam-realidades/>

---

[www.ainor.com.br](http://www.ainor.com.br) | [www.loterio.com.br](http://www.loterio.com.br) | [contato@ainor.com.br](mailto:contato@ainor.com.br) | 47 9 9967-5010